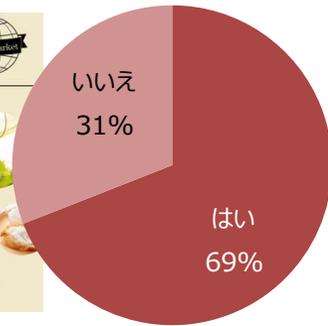


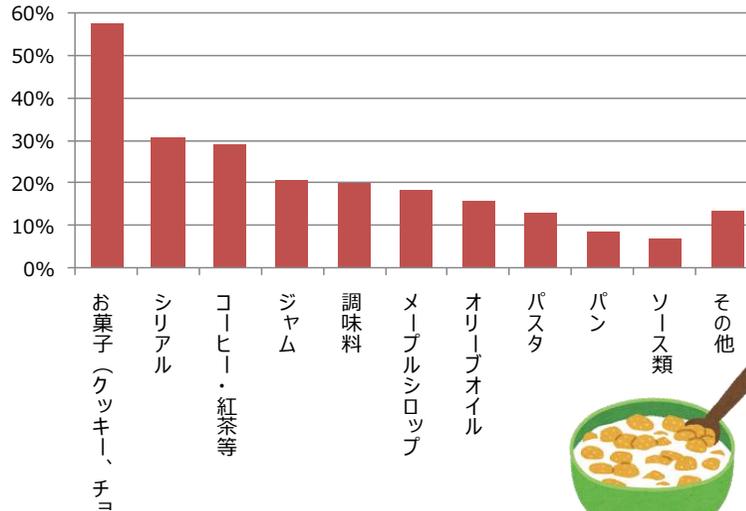


アンケート「World Marketページについて」結果レポート

●らでいっしゅぼーやのカタログ「元気くん」にWorld Marketという海外オーガニック製品のページがあることを知っていますか？



●World Marketのページの商品で購入した商品



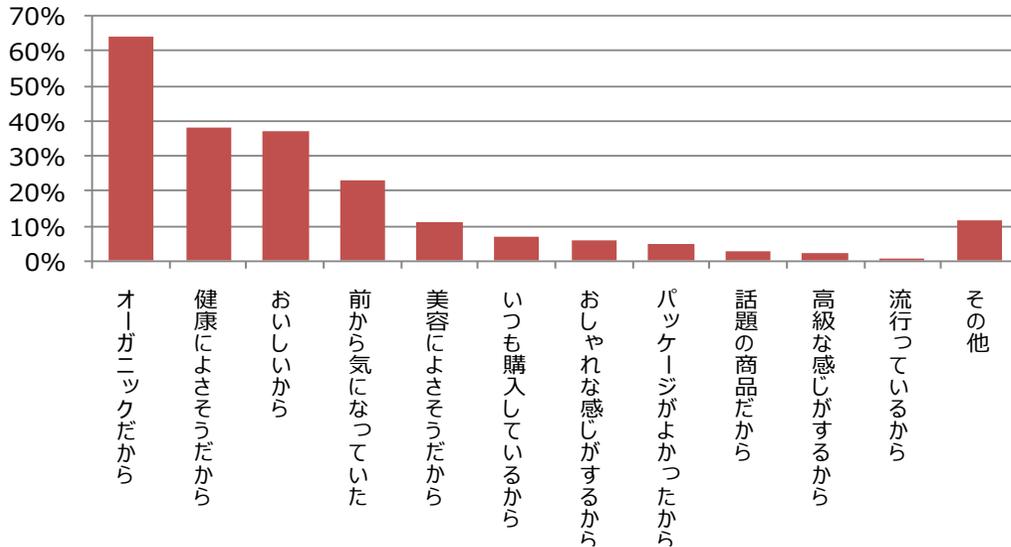
■実施方法：
メール配信によるWebアンケート

■実施期間：
2015年2月20日(金)～3月3日(火)

■参加者：
トライアルモニター会員さま1,831名

■回答数：
1,133サンプル (回答率61.9%)

●購入した商品の購入理由



■World Marketページをご存じの方は全体の約7割でした。もともとチラシ(World Selection)だったコーナーですが、多くの方に知っていただけていたようです。

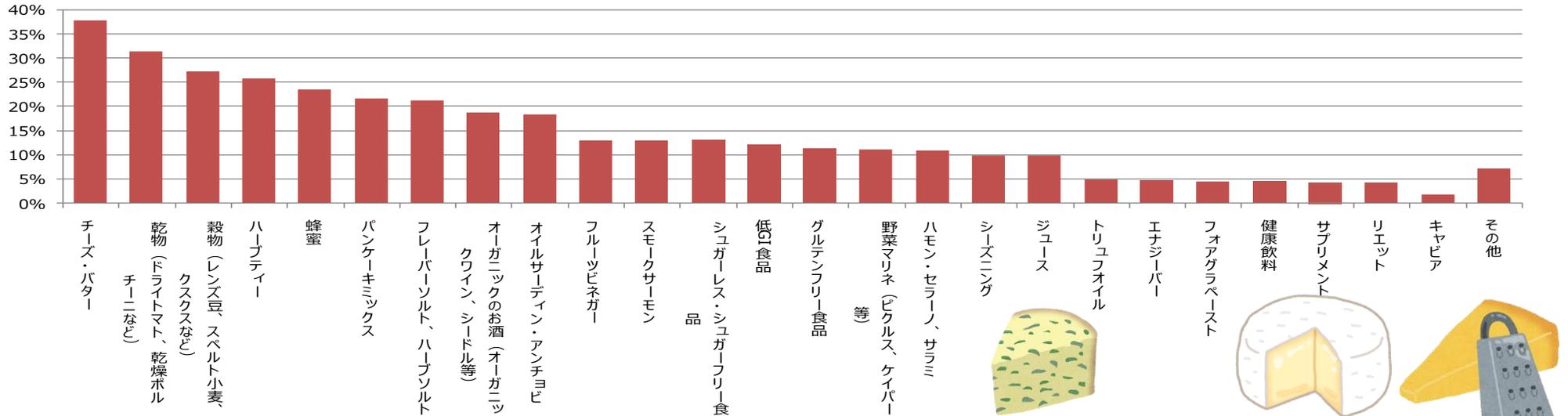
■World Marketページで購入された商品については「お菓子」がトップ、続いて、「シリアル」「コーヒー・紅茶等」と嗜好品を多く購入していただけている結果でした。

■購入した商品の購入理由については「オーガニック」だから全体の6割以上、「健康によさそうだから」「おいしいから」はそれぞれ全体の4割弱の方が購入ポイントとして意識されていることがわかりました。

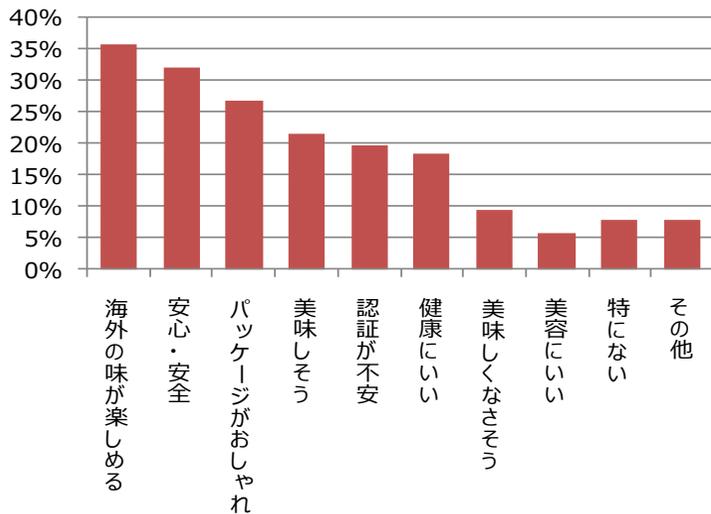


アンケート「World Marketページについて」結果レポート

● World Marketで取り扱ってほしい商品



● 海外オーガニック製品のイメージ



■ World Marketで取り扱ってほしい商品についてはチーズ・バターがもっとも多く4割弱、続いて乾物（ドライトマト、乾燥ポルチーニ）が3割強、穀物（レンズ豆、スペルト小麦、クスクス）が3割弱という結果でした。普段の食品や常備できるオーガニック製品がより求められていることがわかりました。また、海外オーガニック製品のイメージでは「海外の味が楽しめる」が最も多く、4割弱、続いて「安心・安全」が3割強と、海外ならではの味や、オーガニック認証の信頼度も高いことがわかりました。今後のWorld Marketはよりお買いものを楽しんでいただけるよう、商品構成を工夫してまいります。今後も元気くんやWebのページを見に来ていただくと幸いです。

ーアンケートへのご協力、誠にありがとうございましたー

