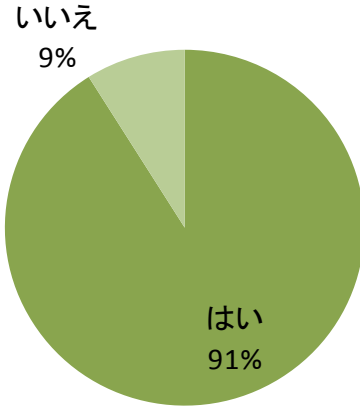




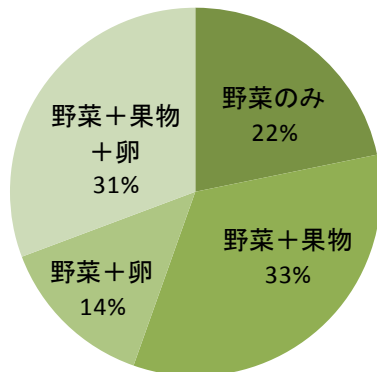
アンケート「ぱれっとについて」結果レポート

●“ぱれっと”を購入していますか？

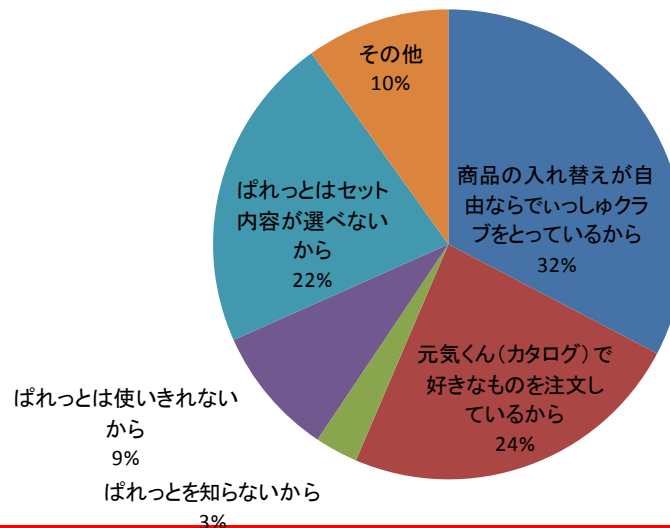


- 実施方法：メール配信によるWebアンケート
- 実施期間：2015年2月3日（火）～13日（金）
- 参加者：トライアルモニター会員さま1,831名
- 回答数：1,259サンプル（回答率68.7%）

●購入している“ぱれっと”の種類



●“ぱれっと”を購入しない理由

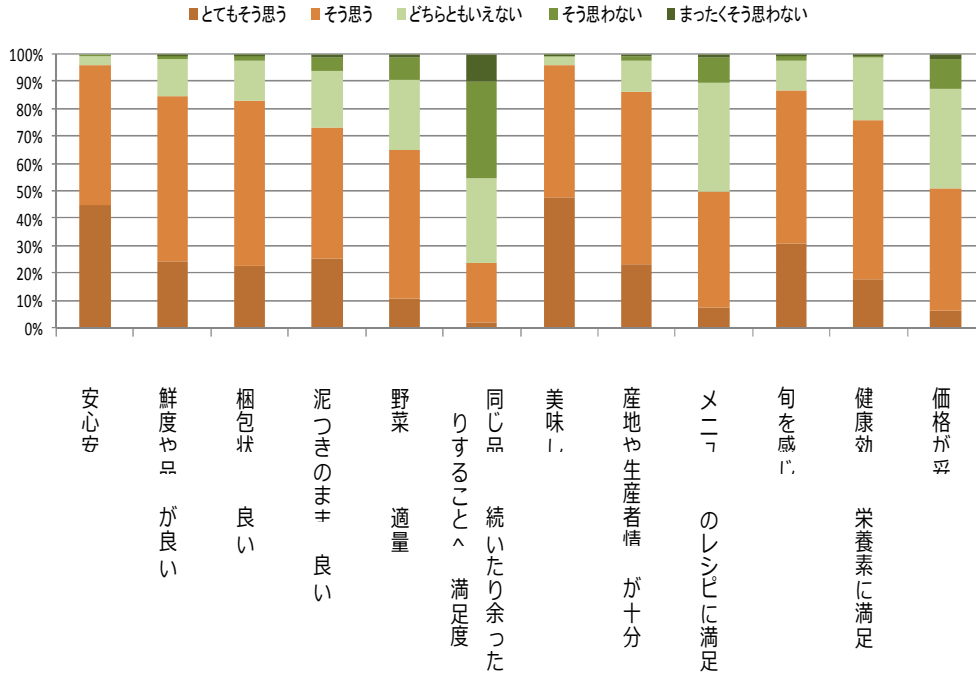


■“ぱれっと”を購入している方は、回答者の91%と非常に多くの方がご購入くださっています。■購入している“ぱれっと”種類は“野菜+果物”が最も多かったです■“ぱれっと”を購入していない方は9%いらっしゃいました。その理由の多くは“らでいっしゅクラブ”（商品の入れ替え自由な食材セット）をとっているからということで、全体の33%でした。続いて“元気くん（商品カタログ）”で好きなものを注文しているからで、こちらは全体の24%でした。

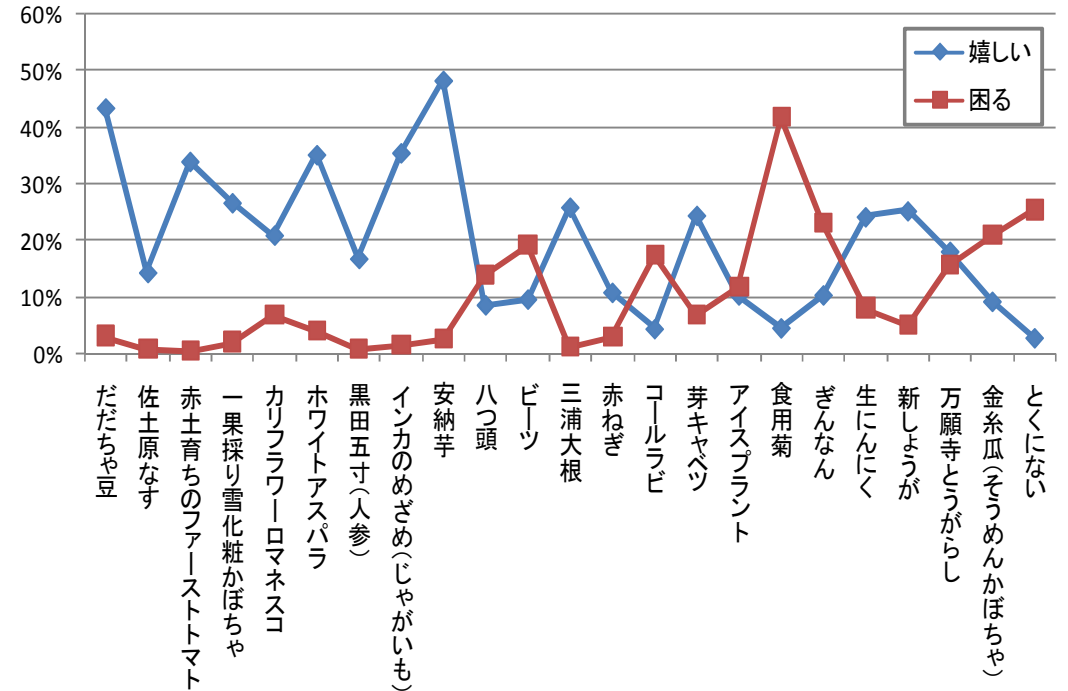


アンケート「ぱれっとについて」結果レポート

●“ぱれっと”への評価



●“ぱれっと”にはいつてたら嬉しい野菜・困る野菜



■“安心・安全”、“美味しさ”、“匂い”、“鮮度品質”については8～9割の方にご満足いただけていました。■不満点は“同じ品目が続いたり、余ったりする”が最も多かったです。■安納芋、だだちゃ豆、ホワイトアスパラ、ファーストトマトは嬉しいという方が多かったです。■食用菊、ぎんなん、ビーツ、コールラビは困るという方が多かったです。
 ※“ぱれっと”は全体的に高い評価をいただけていることがわかりました。※野菜については、ただ珍しいということではなく調理イメージがわかりやすい品目が喜ばれることがわかりました。
 ※これからも、安全・品質・美味しさにこだわった商品選びに力を入れ、らでいっしゅぼーやならではの野菜をお届けすることに尽力してまいります！

—アンケートへのご協力、誠にありがとうございました—

