



# アンケート「スキンケアについて」結果レポート

●らでいっしゅぼーやで化粧品の取り扱いがあることを知っていますか？

●らでいっしゅぼーやで化粧品の購入経験がありますか？

■実施方法：  
メール配信によるWebアンケート

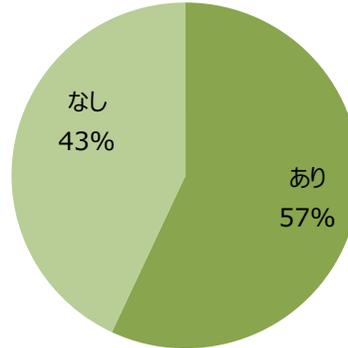
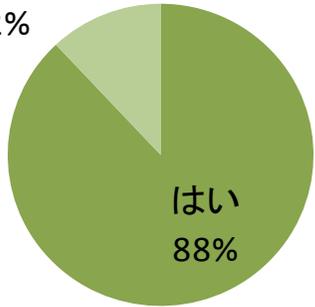
■実施期間：  
2015年1月16日（金）～26日（月）

■参加者：  
トライアルモニター会員さま（女性）  
1,698名

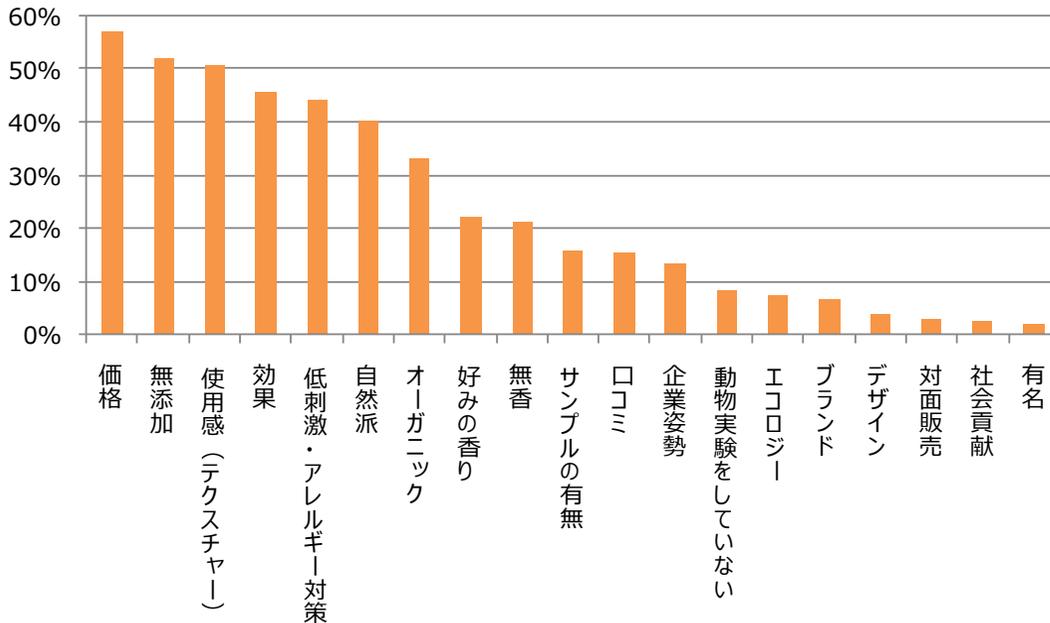
■回答数：  
1,144サンプル（回答率67.4%）

いいえ

12%



● 普段の化粧品の購入ポイント



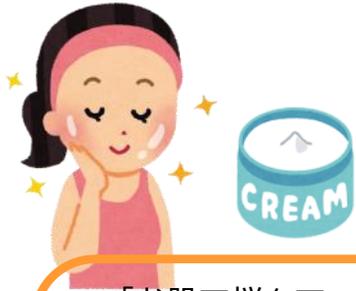
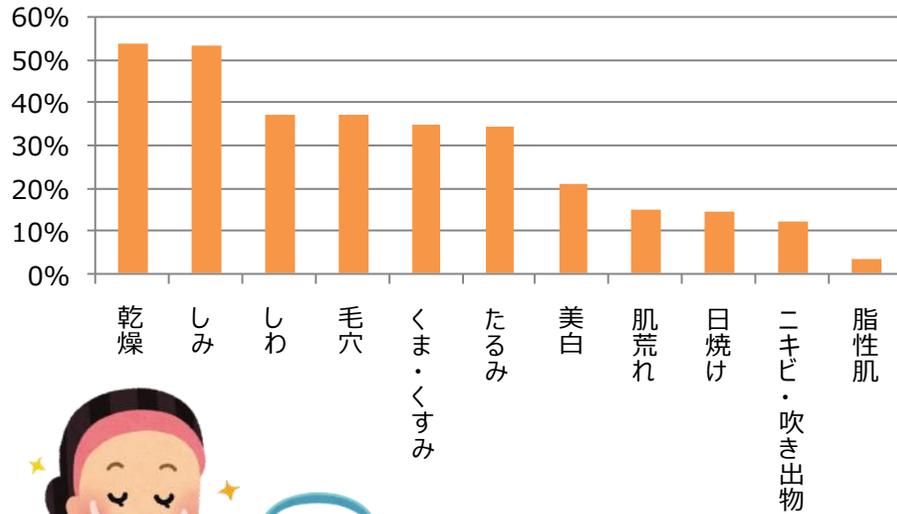
■らでいっしゅぼーやで化粧品の取り扱いがあることをご存じの方は全体の約88%いらっしゃいました。また購入されたことがある方は約57%でした。中でも継続して購入していきたいという方は購入されたことがある方の中の約81%でした。一度購入していただいた方の多くがリピーターになってくださっていることがわかりました。

■「普段の化粧品の購入ポイント」については価格、無添加、使用感（テクスチャー）は半数の方がポイントにされていることがわかりました。また、オーガニックや自然派というところにポイントが高めであることかららでいっしゅぼーやのお客様の製品を選ぶ視点の意識を感じ取ることができました。

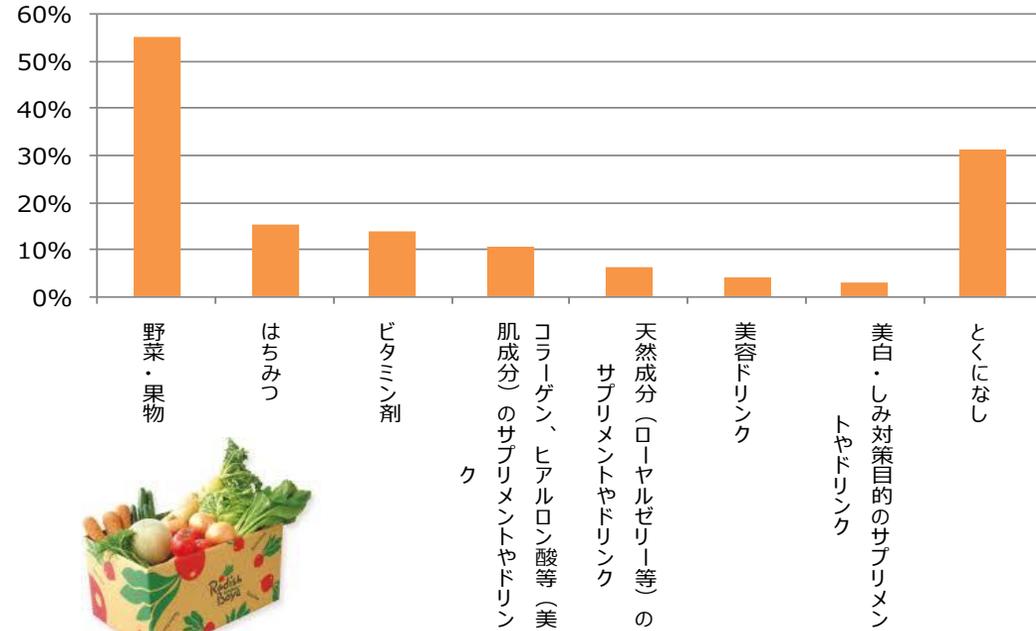


# アンケート「スキンケアについて」結果レポート

## ●お肌で悩んでいること



## ●美容のためにとっているもの



■「お肌で悩んでいること」は“乾燥”、“しみ”が半数以上と多く、乾燥は30歳～50歳の方、しみは35歳～60歳の方を中心に悩みを感じられていることがわかりました。使用中の基礎化粧品の購入きっかけは“雑誌やCMでみた”（約20%）や“知人・友人による口コミ”（約18%）“店頭でみた”（約17%）の順となり、ご自身で商品を選別して使用している方が多いことがわかりました。「現在お使いの化粧品の継続期間」については5年以上が全体の約31%であり、お気に入りになられてからは長くご使用されているものが多いことがわかりました。また、「美容のためにとっているもの」が“野菜・果物”が半数以上と多く、こちらも、食生活を大事にされているらでいっしゅぼーやの会員さまならではの回答結果であることがわかりました。※これからもお客様に継続して使っていただけるような商品説明や、商品開発などに力を注ぎ、“オーガニック”や“自然派”ということは意識し続けていきたいと考える結果となりました。

—アンケートへのご協力、誠にありがとうございました—

