

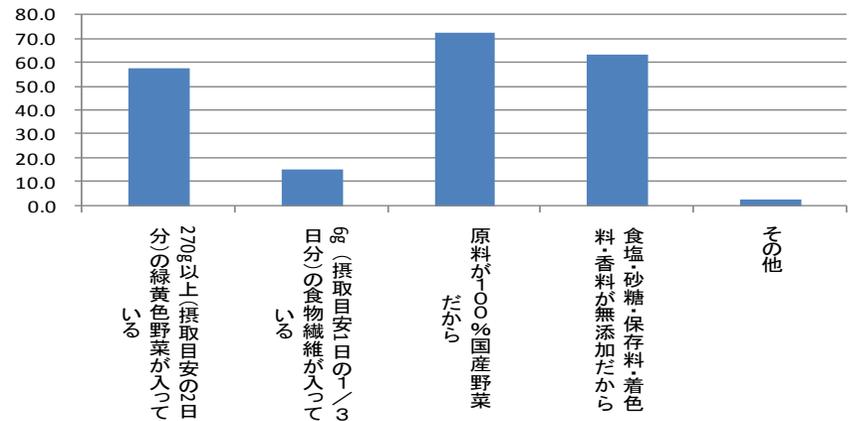


# アンケート「野菜ドリンクについて」結果レポート

- 実施方法：メール配信によるWebアンケート
- 実施期間：2014年10月24日（金）～27日（月）
- 参加者：トライアルモニター会員さま1,831名
- 回答数：1,398サンプル（回答率76.3%）

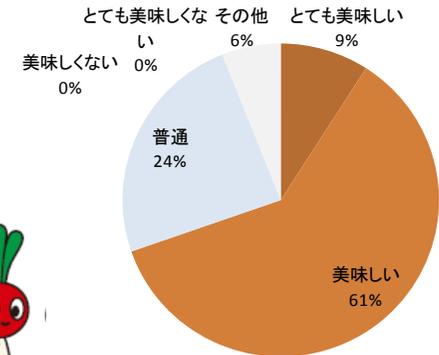
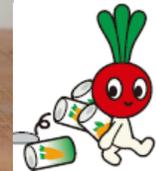
▶”みんなの健康を考えた野菜たち””野菜のめざめ”を購入した方は、いずれも40～50代女性が中心（全体の60%以上）でした。

## 「みんなの健康を考えた野菜たち」気に入ったポイント



■まず「みんなの健康を考えた野菜たち」についてです。購入した方は“健康によさそう”がきっかけである方が最も多く31%、続いて“新商品だから”22%、気に入ったポイントは“原料が100%国産野菜”が73%でした《※棒グラフ右上参照》。朝食時に飲んだ方はほぼ半数。それ以外では朝食と昼食の間、昼食時の方が多く、午前中に飲用された方がほとんどでした。味については、とても美味しい・美味しいという回答が全体の7割 《※右下円グラフ参照》でした。“飲み続けたい”、“たまに飲みたい”と回答した方は全体の88%というところからも購入していただいた方にはほとんどの方に満足していただけていることがわかりました。購入されていない方は野菜ジュースを飲む習慣がない方が35%、チラシ・カタログ・Webでの掲載に気づかなかった方が22%いらっしゃったので、気付いていただけるような努力がもっと必要であることが今後の課題となりました。

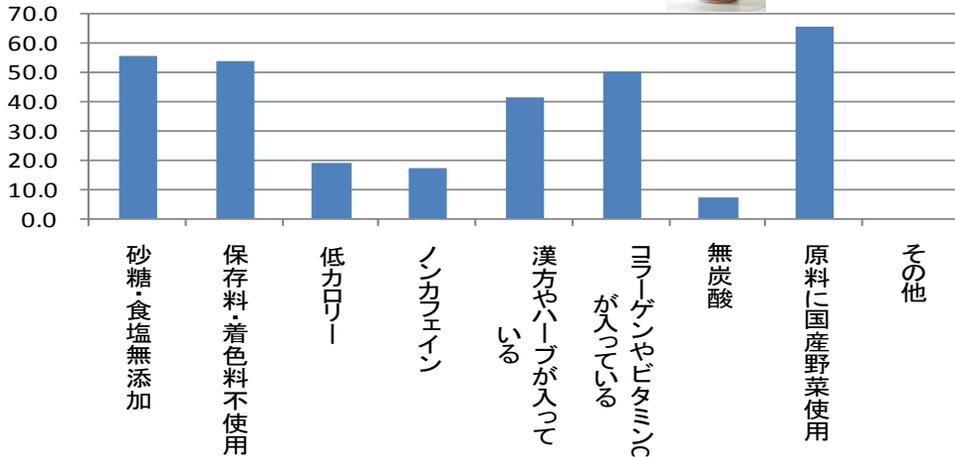
## 味の感想





# アンケート「野菜ドリンクについて」結果レポート

## 「やさいのめざまめ」気に入ったポイント



■次に「やさいのめざまめ」についてです。購入した方は“健康によさそう”がきっかけである方が最も多く（64%）続いて“美容によさそう”（36%）、気に入ったポイントは“原料に国産野菜使用”（66%）《※棒グラフ左参照》、朝食時に飲まれた方が最も多く4割弱。味については、とても美味しい・美味しいという回答が全体の55%《※棒グラフ下参照》でした。“飲み続けたい”、“たまに飲みたい”と回答した方は全体の8割、飲み続けたい理由も“他にないエナジードリンクだから”が最も高く（24%）という結果でした。

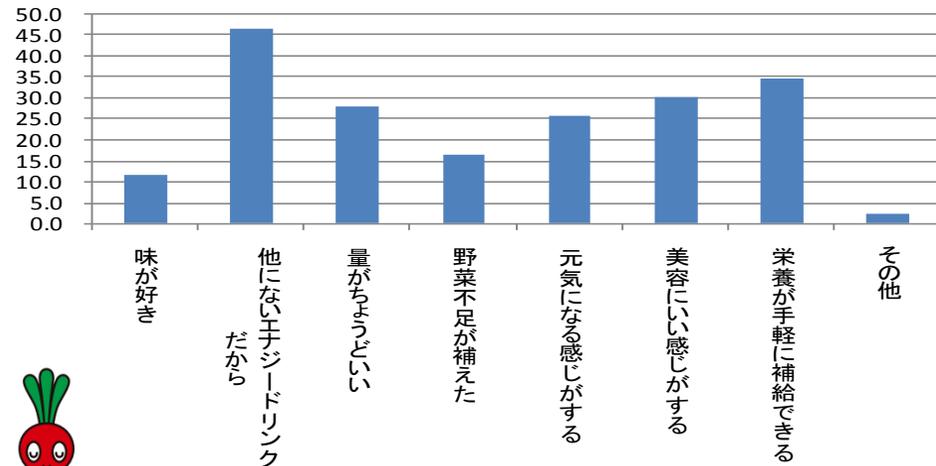
購入されていない方は野菜ジュースを飲む習慣がない方が32%、チラシ・カタログ・Webでの掲載に気づかなかった方が22%いらっしゃったので、商品をお客様に伝える努力をより強くしていかなければならないという課題がわかりました。

## ■「らでいっしゅぼーやのドリンクについて」

らでいっしゅぼーやでドリンク購入経験のある方はアンケート回答者全体の22%、40代の方が最も多い結果でした。購入されているものは“りんごジュース”“野菜果物ミックスジュース”が多く、それぞれ購入している方の3割の方が回答されていました。今後、らでいっしゅぼーやにあったら嬉しいドリンクについては、“機能性飲料”、なかでも“疲労回復系”、“健康系”を求める回答が高く、自由回答では“乳幼児・子供むけ飲料”“豆乳”“アサイー”という回答が目立ちました。一般で気に入っているドリンクはカゴメさんの製品名の回答数が多かったです。今回、らでいっしゅぼーやの野菜ドリンクについてお伺いしましたが、いずれも**国産野菜が原料**という点に高く評価をいただきました。

今回のアンケートを通して、今後もらでいっしゅぼーやならではの野菜ドリンクの良さをお客様にお伝えてしていかなければならないと強く感じる結果となりました。

## 「やさいのめざまめ」飲み続けたい理由



—アンケートへのご協力、誠にありがとうございました—