

20代～60代の既婚者1000人 「内食と外食」に関する意識調査

- 外食の増えた理由は「ワイフの希望」、減った理由は「サイフの事情」
- 外食が増えると「健康」「食費」「安全性」が心配
- 内食は「おいしい」「安心」、しかも「安い」
- 買い物の時に1年前より気にする事、ダントツトップは「生産国」
- 外食よりおいしいわが家の夕食は、「カレーライス」と「鍋」

§ 外食の増えた理由は「配偶者の希望」、減った理由は「使えるお金の減少」

P.2・3

- －夫・妻共に外食は「レジャーの一環」と答え、配偶者や子供の希望で出かける事が多い。
- －外食する理由、夫は「食事の時間に帰れない」、妻は「料理を作る時間がない」。
- －外食が減った理由は「使えるお金の減少」「値上がり」。

§ 外食が増えると「健康」「食費」「安全性」が心配

P.4

- －夫の1位は「カロリーのとりにすぎ」、妻の1位は「食費の増加」。
- －男女共に、「栄養のバランス」の乱れや「野菜不足」「安全性」への不安も上位に。

§ 内食は「おいしい」「安心」、しかも「安い」

P.5・6

- －「家の食事の方がおいしい」「内食の方が安全」と考える人は、子供の年齢に比例して高くなる。
- －内食に求めるもの上位に「栄養のバランス」「手作りの愛情」。

§ 買い物の時に1年前より気にする事、ダントツトップは「生産国」

P.7

- －男女共に1位「生産国」2位「生産地」3位「賞味期限」4位「鮮度」。
- －同居の子供がいると答えた回答者が、ほぼすべての項目で高い数字を示した。

§ 外食よりおいしいわが家の夕食は、「カレーライス」と「鍋」

P.13

- －食卓にあがる頻度の高い「カレーライス」と「鍋」は、家族の評価も高いという結果に。
- －男性の3位には「すべて」のメニューが外食よりおいしいという高評価に。

§ 「トマト」「なす」は、冬野菜？！

P.15

- －冬野菜だと思えるものベスト3は、「大根」「白菜」「かぼちゃ」。
- －その一方、少数ながらも「トマト」や「なす」を冬野菜に挙げる回答者も。

外食が増えた理由は「ワIFEの希望」、減った理由は「サイフの事情」。

以前と比べて「外食が減った」(37.5%)が、「増えた」(7.9%)を大きく上回る結果に。

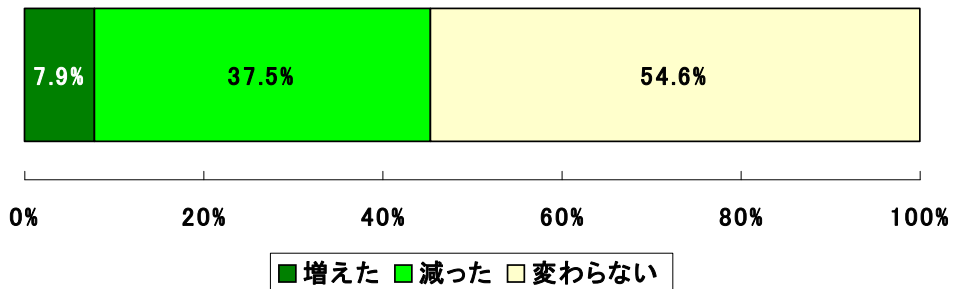
外食頻度、増えた理由は配偶者や子供など家族の希望がトップ。一方、減った理由は「使えるお金の減少」「値上がり」。厳しいお財布事情が垣間見られます。また、食品偽装や農薬問題に揺れた08年を象徴するように、外食が減ったと答えた女性の3位、男性の5位には「安全性への不安」がランクインしています。【図2】【図3】

【図1】1年間に比べ外食頻度は変わりましたか？<SA>

【図2】外食が増えた理由は？<MA>

【図3】外食が減った理由は？<MA>

■外食頻度の変化(1年前比)



外食が増えた理由(男性)

1	妻の希望	37.8%
2	行きたい店がある	26.7%
3	食事の時間に家にいることが減った	17.8%
4	子供の希望	15.6%
5	使えるお金が増えた	

外食が増えた理由(女性)

1	子供の希望	29.4%
2	行きたい店がある	26.5%
3	夫の希望	20.6%
4	食事の時間に家にいることが減った	14.7%
5	使えるお金が増えた	
	特になし	

外食が減った理由(男性)

1	使えるお金が減った	45.3%
2	外食の値段が上がった	30.8%
3	食事の時間に家にいることが増えた	16.3%
4	行きたい店がない	9.9%
5	安全性が不安	

外食が減った理由(女性)

1	使えるお金が減った	53.7%
2	外食の値段が上がった	21.7%
3	食事の時間に家にいることが増えた	12.8%
4	安全性が不安	
5	行きたい店がない	

外食をする理由、男女、子供の年齢を問わず、1位は「家族のレジャーの一環」。

既婚者にとって外食は「家族のレジャーの一環」。家族のリクエストでの、おでかけ要素が強いことが伺えます。【図4】

同居子供がいる家庭では、子供の年齢が小学生から高校生までは「配偶者より子供の希望」で外食することが多いという結果に。「料理嫌い・面倒」を理由に挙げる回答は、子供が成長し手がかかなくなるにつれ減少。これは、中学生までの子供を持つ親の回答で「料理を作る時間がない」が上位に来る事からも伺えます。

中学生以上の子供を持つ親に増える理由は「会食がある」。他世代の子を持つ親では上位に来る「おいしい」は、2歳～中学生を持つ親のベスト5には入りませんでした。【図5】

【図4】【図5】あなたが外食をする理由は？<MA>

外食する理由(男性)

1	家族のレジャーの一環	38.6%
2	妻の希望	32.5%
3	会食がある	26.7%
4	おいしい	19.0%
5	食事の時間に家に帰れない	18.3%

外食する理由(女性)

1	家族のレジャーの一環	48.9%
2	おいしい	23.5%
3	夫の希望	21.0%
4	料理を作る時間がない	18.0%
5	子供の希望	17.1%

外食する理由

	調査数	料理を作る時間がない	料理に関わる時間を充てたい	料理を嫌う・面倒	料理を作るのが面倒	食事の時間に家に帰れない	おいしい	安い	会食がある	後片付けが面倒	配偶者の希望	子供の希望	栄養のバランスがいい	家族のレジャーの一環	その他	特になし
同居子供(妊娠中)	14名	14.3%	0.0%	14.3%	14.3%	35.7%	0.0%	0.0%	0.0%	21.4%	14.3%	0.0%	35.7%	7.1%	7.1%	
同居子供(1歳以下)	81名	16.0%	6.2%	12.3%	17.3%	23.5%	2.5%	12.3%	8.6%	27.2%	13.6%	1.2%	45.7%	2.5%	3.7%	
同居子供(2歳以上の未就学児)	142名	20.4%	5.6%	7.7%	13.4%	19.0%	0.7%	7.7%	11.3%	35.9%	26.1%	0.0%	49.3%	5.6%	3.5%	
同居子供(小学生)	127名	18.1%	3.9%	7.9%	16.5%	13.4%	0.8%	14.2%	7.9%	25.2%	30.7%	0.8%	53.5%	4.7%	1.6%	
同居子供(中学生)	62名	17.7%	6.5%	6.5%	22.6%	14.5%	0.0%	22.6%	6.5%	12.9%	30.6%	0.0%	53.2%	4.8%	1.6%	
同居子供(高校生)	52名	11.5%	7.7%	3.8%	9.6%	17.3%	0.0%	21.2%	3.8%	23.1%	32.7%	0.0%	48.1%	9.6%	3.8%	
同居子供(大学生・専門学生)	61名	8.2%	8.2%	3.3%	16.4%	24.6%	1.6%	31.1%	9.8%	24.6%	21.3%	1.6%	42.6%	4.9%	4.9%	
同居子供(社会人)	123名	8.1%	4.9%	2.4%	18.7%	24.4%	5.7%	25.2%	7.3%	26.8%	17.1%	0.8%	39.8%	8.1%	5.7%	

外食が増えることによる不安の上位は、「健康」「食費」「安全性」。

5位までに出揃った回答を見ると、項目は同じだが順位の微妙な違いに男女差が見られます。08年の4月から始まったメタボ検診の影響か、夫の不安の1位は「カロリーのとりにすぎ」。一方家計を預かる妻の不安、トップは「食費の増加」でした。「栄養のバランス」や「野菜不足」も上位に登場し、『外食は楽しいイベントだが、体のことを考えるとあまり続くのは…』という意識が伺えます。「安全性」はここでもランクインする結果となりました。【図6】

【図6】外食が増えると不安に感じる事は？<MA>

外食増による不安(男性)

1	カロリーのとりにすぎ	50.6%
2	栄養のバランス	49.2%
3	食費の増加	47.0%
4	野菜不足	34.4%
5	安全性	28.8%

外食増による不安(女性)

1	食費の増加	59.6%
2	カロリーのとりにすぎ	52.4%
3	栄養のバランス	42.6%
4	野菜不足	36.8%
	安全性	



**内食をする理由は「おいしい」「安心」、しかも「安い」。
「手料理を食べさせたい」、母の愛も上位にランキング。**

男女共に、内食を「安くて安全」と位置づけている事が分かります。【図7】
「家で取る食事の方がおいしい」「内食の方が安全」は、同居子供の世代に比例して高くなる傾向が見られました。【図8】

【図7】【図8】あなたが内食をする理由は？<MA>

内食する理由(男性)

1 食事の時間に家にいる	41.0%
2 安い	40.8%
3 家の食事の方がおいしい	29.2%
4 家の食事の方が安心・安全	28.2%
5 栄養のバランスがいい	26.4%

内食する理由(女性)

1 安い	44.8%
2 家族に手作りの料理を食べさせたい	38.6%
3 食事の時間に家にいる	34.4%
4 家の食事の方が安心・安全	30.8%
5 料理を作る時間がある	28.2%

内食する理由

	調査数	料理を作る時間がある	料理が好き	食事の時間に家にいる	外で食事をするのが嫌い	家の食事の方がおいしい	安い	家の食事の方が安心・安全	家族に手作りの料理を食べさせたい	外で食べる約束がない	配偶者の希望	子供の希望	栄養のバランスがいい	その他
同居子供(妊娠中)	20名	20.0%	5.0%	60.0%	5.0%	10.0%	30.0%	20.0%	25.0%	5.0%	10.0%	0.0%	20.0%	5.0%
同居子供(1歳以下)	111名	24.3%	9.0%	38.7%	2.7%	13.5%	45.9%	21.6%	27.9%	11.7%	16.2%	1.8%	13.5%	7.2%
同居子供(2歳以上の未就学児)	191名	22.0%	8.4%	36.6%	3.1%	14.7%	41.9%	24.6%	33.5%	12.6%	11.5%	1.6%	23.0%	5.8%
同居子供(小学生)	176名	15.3%	6.8%	33.5%	5.1%	21.0%	44.9%	26.1%	29.5%	15.9%	9.1%	4.0%	23.9%	4.0%
同居子供(中学生)	99名	16.2%	5.1%	34.3%	5.1%	22.2%	47.5%	30.3%	33.3%	11.1%	9.1%	6.1%	22.2%	1.0%
同居子供(高校生)	82名	14.6%	7.3%	39.0%	4.9%	24.4%	47.6%	34.1%	31.7%	12.2%	12.2%	4.9%	15.9%	3.7%
同居子供(大学生・専門学生)	91名	6.6%	5.5%	41.8%	7.7%	25.3%	42.9%	30.8%	24.2%	17.6%	9.9%	4.4%	35.2%	0.0%
同居子供(社会人)	177名	18.1%	9.6%	40.1%	7.3%	27.7%	38.4%	35.0%	26.6%	14.1%	13.6%	4.5%	23.7%	3.4%

外食に求めるものは「安さ」「メニューの自由度」。内食には「栄養バランス」「手作りの愛情」。

内食、外食、どちらも上位5位までは项目的に男女全く同じ回答になりました。

外食に求めるもののトップは「おいしさ」と「安さ」。次点を見ると、男性は「量」という実用性を求め、女性は「プロの技」という非日常性を求める傾向が見られます。【図9】

一方内食には「おいしさ」や「安さ」に加え、「栄養のバランス」も上位にランキング。「手作りの愛情」を挙げる回答も多く“心と体に優しい食事＝内食”と考えられていることが分かります。

【図10】

また、安全性を求める人は、内食調理頻度に比例して高くなる傾向にあります。【図11】

【図9】あなたが外食に求めるものは何ですか？<MA>

【図10】【図11】あなたが内食に求めるものは何ですか？<MA>

外食に求めるもの(男性)

1	おいしさ	80.4%
2	安さ	52.8%
3	メニューの自由度	22.0%
4	安全性	21.0%
5	栄養のバランス	18.2%

次点:量

外食に求めるもの(女性)

1	おいしさ	87.6%
2	安さ	43.0%
3	安全性	26.0%
4	メニューの自由度	22.8%
5	栄養のバランス	22.6%

次点:プロの技

内食に求めるもの(男性)

1	おいしさ	69.4%
2	栄養のバランス	66.6%
3	手作りの愛情	40.8%
4	安さ	26.2%
5	安全性	22.2%

次点:同じ物を食べる連帯感

内食に求めるもの(女性)

1	栄養のバランス	67.4%
2	おいしさ	59.8%
3	安さ	39.4%
4	手作りの愛情	32.2%
5	安全性	29.6%

次点:簡単さ

内食に求めるもの

	調査数	おいしさ	安さ	早さ	簡単さ	栄養のバランス	栄養価の高さ	見た目のよさ	珍しさ	安全性	手作りの愛情	量	同じ物を食べる連帯感	好きな物を好きなだけ	好きな時に食べられること	その他
調理頻度(毎日)	282名	58.2%	40.1%	11.0%	16.7%	69.9%	5.7%	0.7%	0.0%	32.3%	36.2%	4.6%	7.1%	3.2%	0.4%	
調理頻度(週3~6回)	216名	66.2%	36.6%	11.1%	21.8%	67.6%	6.0%	0.9%	0.5%	27.3%	26.9%	6.0%	7.4%	3.7%	0.5%	
調理頻度(週1~2回)	104名	71.2%	39.4%	9.6%	6.7%	64.4%	11.5%	0.0%	0.0%	23.1%	32.7%	3.8%	5.8%	4.8%	0.0%	
調理頻度(全くしない)	273名	70.3%	22.3%	7.0%	5.9%	65.2%	7.0%	0.7%	0.0%	19.4%	44.3%	6.6%	9.9%	4.0%	0.0%	
調理頻度(バラつく)	117名	58.1%	25.6%	12.8%	17.9%	64.1%	7.7%	1.7%	0.9%	24.8%	41.0%	6.0%	8.5%	3.4%	0.0%	

買い物の時に1年前より気になる事、ダントツトップは「生産国」。

“商品は裏を見て買う”そんな行為がすっかり定着。輸入食品の安全性が問われた1年だっただけに、「生産国」は厳しくチェックするという声が、男女、同居子供の年齢を問わず1位に挙げられました。

唯一分かれた回答として、5位に男性は「価格」(18.2%)、女性は「添加物」(37%)を挙げています。【図12】

また、ほぼ全ての項目において、「同居の子供がいる」または自宅での調理頻度が高い回答者の方が、より高い数字を示す傾向にあるという結果になりました。【図13】

【図12】【図13】食品を選ぶ時、1年前より気になった事は？<MA>

食品購入時に1年前より気にする事(男性)

1	生産国	78.0%
2	生産地	43.8%
3	賞味期限	41.2%
4	鮮度	21.0%
5	価格	18.2%

食品購入時に1年前より気にする事(女性)

1	生産国	83.2%
2	生産地	48.8%
3	賞味期限	40.8%
4	鮮度	39.0%
5	添加物	37.0%

食品購入時に1年前より気にする事

	調査数	産地(生産国)	産地(生産地)	添加物	製造メーカー・生産者	販売元	購入先	調理法	素材名	見た目のきれいさ	(有機栽培など) 栽培方法	鮮度	食べ方情報	賞味期限	カロリー	栄養価	おいしさ	調理の手間	価格	その他
同居子供がいる	684名	80.3%	45.0%	31.1%	24.3%	15.6%	11.1%	3.5%	6.7%	5.7%	15.5%	34.8%	3.1%	38.2%	11.7%	7.3%	5.8%	5.1%	32.7%	1.8%
子供がいない	173名	75.1%	42.8%	27.2%	16.8%	9.2%	6.4%	4.0%	5.2%	6.9%	9.8%	31.8%	2.3%	41.0%	16.8%	8.7%	8.1%	3.5%	38.7%	2.9%
調理頻度(毎日)	282名	83.7%	47.9%	36.2%	30.5%	19.9%	12.8%	3.9%	7.8%	5.7%	18.1%	39.4%	2.1%	43.3%	9.6%	7.4%	4.3%	5.3%	38.3%	0.4%
調理頻度(週3~6回)	216名	80.6%	51.4%	40.7%	25.9%	19.0%	13.4%	4.2%	9.7%	10.2%	18.5%	39.4%	3.7%	38.0%	15.7%	9.7%	8.8%	5.6%	31.5%	1.9%
調理頻度(週1~2回)	104名	81.7%	40.4%	29.8%	26.9%	9.6%	5.8%	2.9%	7.7%	5.8%	13.5%	31.7%	1.9%	41.3%	9.6%	9.6%	8.7%	2.9%	33.7%	1.0%
調理頻度(全くしない)	273名	75.5%	41.0%	23.8%	17.2%	9.5%	8.4%	3.3%	5.1%	4.4%	11.0%	28.2%	2.9%	38.5%	13.9%	5.9%	6.6%	3.7%	28.9%	4.0%
調理頻度(バラつく)	117名	83.8%	50.4%	34.2%	23.9%	13.7%	6.8%	4.3%	5.1%	1.7%	12.0%	37.6%	2.6%	44.4%	12.0%	6.8%	3.4%	5.1%	33.3%	1.7%

夕食調理の実態は？

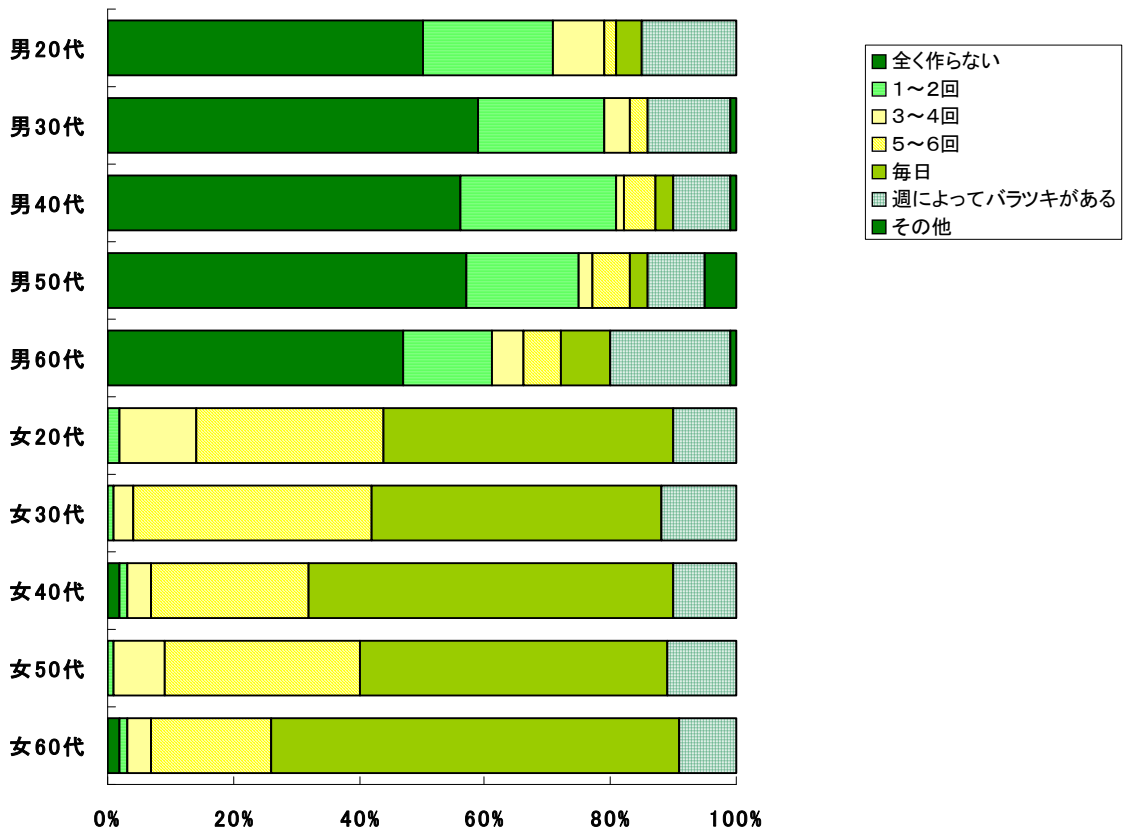
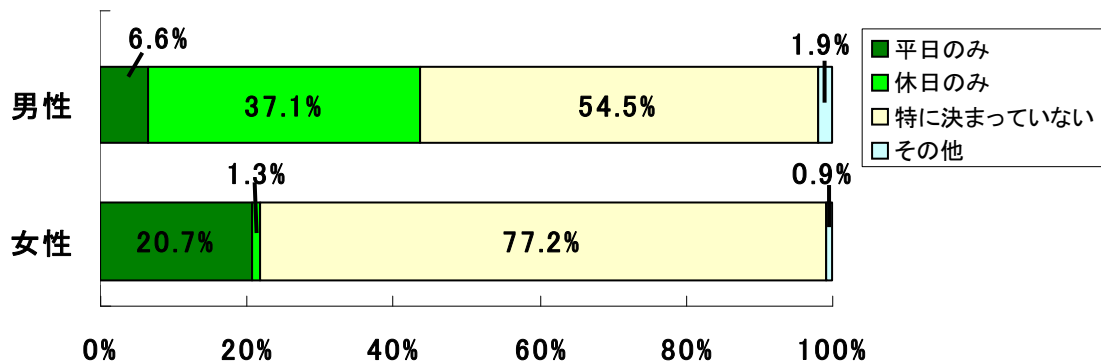
休日シェフが多い男性。そのうち夕食の調理頻度が高いのは、20代と60代。

いつ夕食を作るかという質問に、男性の37.1%が「休日のみ」と答えており、『休日にはおとうさん（夫）の手料理』を楽しんでいることが伺えます。【図14】

夕食を作る回数を世代別に見てみると、20代と60代の男性に「全く作らない」と答えた層が少なく、40代と60代の女性に「毎日作る」という回答が多いという傾向が見られました。【図15】

【図14】あなたが夕食を作るのは、いつですか？<SA>

【図15】あなたは一週間に何回ぐらい夕食を作りますか？<SA>



夕食を作る理由、夫は「料理が好き」、妻は「自分の役割」。

夕食を作る理由として、夫はマインド面では1位に「料理が好き」、3位に「手料理を食べさせたい」と回答。妻は「手料理を食べさせたい」が2位、「家で作ると安心」が5位という結果に。

物理的な回答として夫は「料理の時間に家にいる」「料理の時間がある」等、時間の余裕がある時に夕食を作っている事が分かる。一方妻は、トップに「自分の役割」、4位の「他に作ってくれる人がいない」等の回答が挙げられた。【図16】

また、調理しない理由として男女共に多忙を挙げる回答が多いが、女性の「家族が食べない」(14.0%)という回答から、ここでも料理は家族のためにとという気持ちが見える。【図17】

【図16】あなたが夕食を作る理由は？<MA>

【図17】あなたが夕食を作らない理由は？<MA>

夕食を作る理由(男性)

1	料理が好き	32.9%
2	料理の時間に家にいる	30.7%
3	手料理を食べさせたい	28.1%
	料理の時間がある	
5	家で作ると安心	19.0%

夕食を作る理由(女性)

1	自分の役割	66.7%
2	手料理を食べさせたい	40.9%
3	料理の時間に家にいる	33.7%
4	他に作ってくれる人がいない	32.1%
5	家で作ると安心	26.4%

夕食を作らない理由(男性)

1	妻がつくる	84.9%
2	料理の時間に家にいない	25.3%
3	料理の時間がない	21.2%
4	料理が嫌い	7.7%
5	買い物ができない	3.7%
	その他	

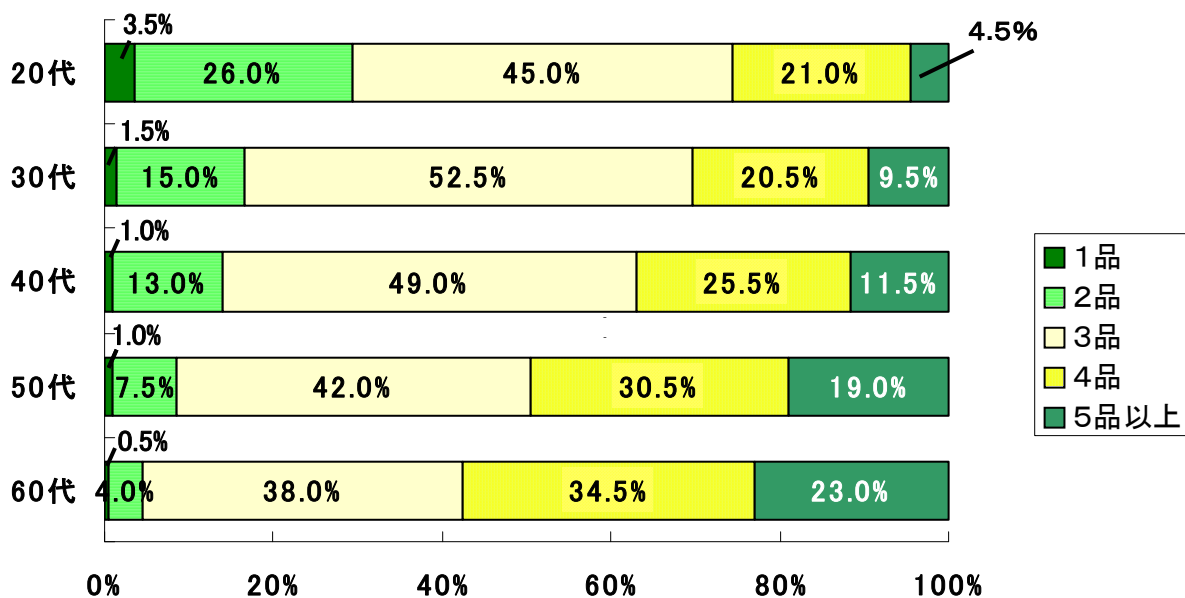
夕食を作らない理由(女性)

1	料理の時間に家にいない	36.4%
2	料理の時間がない	30.5%
3	その他	18.2%
4	夫がつくる	16.5%
5	家族が食べない	14.0%

各世代とも、夕食のおかずは3品との回答がトップに。品数と世代は見事に比例。

今回の調査では、夕食のおかずは『3品』の回答が、世代を問わず最も多く挙げられました。世代に比例して皿数は増える傾向にあり、最も若い20代では2品が4品を上回る結果となりました。【図18】

【図18】普段、夕食のおかずは何品ぐらい食卓に上がりますか(汁モノ含む)? <SA>



家での調理、”していないこと≠したくないこと”。

家での調理の際、していないことのベスト3は「漬物」「魚をおろす」「パン焼き」。【図19】。一方、仕方なくやっているが出来れば避けたいのが、男女揃って「魚をおろす」「揚げ物」という結果に。【図20】

【図19】家での調理でしていないこと<MA>

【図20】家での調理で出来ればしたくないこと<MA>

家での調理でしていないこと

	調査数	揚げ物をする	漬物を漬ける	出汁を取る	魚をおろす	包丁で皮をむく	アク抜きをする	米を研ぐ	生ものの調理	乾物のもどし	下ごしらえ全般	パンを焼く	その他	ひとつもあてはまらない
男性	279名	44.4%	54.8%	38.0%	51.3%	17.2%	21.5%	18.3%	21.1%	30.8%	21.1%	47.7%	0.4%	11.5%
女性	497名	19.9%	40.8%	32.6%	43.9%	7.4%	6.0%	6.8%	7.0%	10.7%	4.0%	49.7%	0.0%	12.7%

家での調理でしたくないこと

	調査数	揚げ物をする	漬物を漬ける	出汁を取る	魚をおろす	包丁で皮をむく	アク抜きをする	米を研ぐ	生ものの調理	乾物のもどし	下ごしらえ全般	パンを焼く	その他	ひとつもあてはまらない
男性	279名	32.3%	28.3%	19.7%	38.7%	16.5%	17.2%	12.2%	20.8%	14.3%	24.4%	17.2%	0.0%	28.7%
女性	497名	34.8%	16.9%	16.9%	54.3%	9.5%	7.6%	6.8%	18.7%	5.8%	14.5%	15.7%	0.0%	18.7%

ハレは「焼肉」、ケは「カレー」。夕食メニューを比べてみると...

ご馳走メニューに肉人気高し。外食では「焼肉」「すし」。内食では「焼肉」「すき焼き」。

“ご馳走=肉”の声多し。子供の年齢に関わらず、内食ではすべての1位が肉料理に。外食では、子供の年齢が上がると共に「焼肉」から「すし」への移行が見られます。一方、家でよく食卓にあがるメニューの1位は、子供の世代を問わず「カレーライス」という結果になりました。【図21】

【図21】あなたの外食・内食でのご馳走は？／今年最も多く食卓にあがったメニューは？<FA>

同居子供の年齢	外食ご馳走		内食ご馳走		最も多く食卓にあがったメニュー			
	1位		1位		1位		2位	
1歳以下	焼肉	26.3%	焼肉	24.5%	カレーライス	45.4%	鍋	18.1%
2歳以上の未就学児	焼肉	22.1%	焼肉	10.5%	カレーライス	41.0%	ハンバーグ	14.2%
小学生	すし	22.2%	すき焼き	12.0%	カレーライス	32.5%	ハンバーグ	17.1%
中学生	焼肉	11.1%	すき焼き	9.0%	カレーライス	29.2%	鍋	13.1%
高校生	すし	12.1%	すき焼き	9.7%	カレーライス	20.7%	ハンバーグ・煮物	10.9%
大学生・専門学校生	すし	18.8%	すき焼き	12.2%	カレーライス	25.5%	焼き魚	12.2%
社会人	すし	22.0%	ステーキ	7.9%	カレーライス	27.6%	煮物	18.6%



外食よりおいしいと思う、わが家の夕食は「カレーライス」と「鍋」。

家のご飯がイチバン！と感じる瞬間は誰にでもあるもの。男女共に「カレーライス」「鍋」が1位2位に。男性の3位には「すべて」と、家での夕食に勝るものなしとの声も。

【図22】

【図22】あなたが外食よりおいしいと思う内食は？<MA>

外食よりおいしいと思う内食(男性)

1	カレーライス	13.0%
2	鍋	12.0%
3	すべて	8.2%
4	ハンバーグ	5.8%
5	煮物	4.8%

外食よりおいしいと思う内食(女性)

1	鍋	15.2%
2	カレーライス	12.6%
3	煮物	7.6%
4	ハンバーグ	3.6%
	餃子	3.6%



「肉じゃが」は惜しくも1位ならず。おふくろの味の1位は、男性「味噌汁」、女性「煮物」。

毎日食べるものかつ、地域で使う味噌の味の違いが懐かしさを誘うのか、おふくろの味の定番メニュー「肉じゃが」を抑え、「味噌汁」が堂々の男性1位。女性の1位は「煮物」となりました。これに続き「卵焼き」や「カレーライス」など、その家庭の色が濃く出るメニューが上位に入りました。【図23】

さらに、男性1位、女性3位となった好きな「味噌汁」の具を世代別に見ると、全ての世代で1位「とうふ」、2位「わかめ」という結果に。こちらは地域を問わず普遍の人気ようです。

【図24】

【図23】あなたにとっておふくろの味とは何ですか？<FA>

【図24】あなたの好きな味噌汁の具は何ですか？<FA>

おふくろの味(男性)

1	味噌汁	22.2%
2	煮物	15.6%
3	肉じゃが	10.8%
4	カレーライス	3.4%
5	漬物	2.6%

おふくろの味(女性)

1	煮物	18.2%
2	肉じゃが	15.6%
3	味噌汁	12.4%
4	カレーライス	2.0%
	豚汁	2.0%
	おでん	2.0%

好きな味噌汁の具

	1		2		3		4		5	
20代	とうふ	35.5%	わかめ	13.5%	大根	7.5%	油揚げ	7.0%	なめこ	5.0%
30代	とうふ	33.5%	わかめ	12.5%	大根	11.0%	じゃがいも	5.5%	油揚げ	4.0%
40代	とうふ	32.5%	わかめ	13.5%	大根	8.5%	じゃがいも	8.5%	油揚げ	7.5%
50代	とうふ	31.0%	わかめ	14.0%	なめこ	8.5%	あさり	7.5%	大根	7.0%
60代	とうふ	35.5%	わかめ	11.0%	じゃがいも	9.0%	大根	8.5%	あさり	5.0%

世代を超えて選ばれた「大根」「白菜」「かぼちゃ」。

一方、少数ながら「トマト」や「なす」を冬野菜と思っている人の存在も。

煮物や鍋物といった冬料理に使われる事も多く想起しやすかったのか、世代を超えて冬野菜と指名されたのは「大根」「白菜」「かぼちゃ」など。その一方で”春の七草”などで「大根」と並ぶ「かぶ」などを想起する回答は、特に男性で低いという結果となりました。

夏野菜の代表ともいえる「トマト」や「なす」を冬野菜として挙げる声もあり、旬を問わず店頭には野菜が並ぶ現代日本を象徴するようです。【図25】

【図25】あなたが冬野菜だと思うものは？<MA>

	調査数	かぼちゃ	大根	にんじん	ごぼう	トマト	ほうれん草	春菊	しいたけ	えのきだけ	エリンギ	なす	じゃがいも	さつまいも	やまいも	白菜
男20代	100名	40.0%	53.0%	4.0%	6.0%	3.0%	5.0%	17.0%	2.0%	1.0%	1.0%	1.0%	7.0%	9.0%	2.0%	46.0%
男30代	100名	41.0%	60.0%	5.0%	6.0%	3.0%	7.0%	16.0%	1.0%	2.0%	0.0%	3.0%	7.0%	9.0%	0.0%	55.0%
男40代	100名	40.0%	58.0%	5.0%	6.0%	4.0%	9.0%	14.0%	4.0%	1.0%	2.0%	4.0%	11.0%	10.0%	2.0%	59.0%
男50代	100名	39.0%	57.0%	8.0%	6.0%	2.0%	10.0%	19.0%	6.0%	1.0%	0.0%	3.0%	8.0%	5.0%	0.0%	64.0%
男60代	100名	34.0%	64.0%	2.0%	7.0%	0.0%	18.0%	12.0%	7.0%	1.0%	0.0%	3.0%	15.0%	6.0%	2.0%	64.0%
女20代	100名	48.0%	57.0%	3.0%	5.0%	0.0%	11.0%	15.0%	1.0%	0.0%	0.0%	3.0%	4.0%	14.0%	0.0%	64.0%
女30代	100名	43.0%	70.0%	2.0%	8.0%	1.0%	4.0%	17.0%	1.0%	0.0%	0.0%	2.0%	5.0%	6.0%	0.0%	70.0%
女40代	100名	46.0%	78.0%	4.0%	4.0%	2.0%	14.0%	19.0%	0.0%	1.0%	0.0%	1.0%	0.0%	7.0%	1.0%	74.0%
女50代	100名	40.0%	74.0%	4.0%	11.0%	2.0%	8.0%	22.0%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%	7.0%	5.0%	1.0%	69.0%
女60代	100名	37.0%	69.0%	6.0%	4.0%	3.0%	9.0%	10.0%	3.0%	0.0%	1.0%	4.0%	3.0%	8.0%	1.0%	65.0%

	きゅうり	ピーマン	ししとう	キャベツ	たまねぎ	長ネギ	ゴーヤ	モロヘイヤ	水菜	ズッキーニ	アスパラ	かぶ	れんこん	セロリ	その他	特にない
男20代	0.0%	1.0%	1.0%	4.0%	1.0%	9.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%
男30代	3.0%	4.0%	0.0%	3.0%	3.0%	5.0%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	8.0%	2.0%	0.0%	0.0%	6.0%
男40代	3.0%	0.0%	0.0%	4.0%	2.0%	14.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	1.0%	8.0%	4.0%	0.0%	0.0%	2.0%
男50代	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%	3.0%	15.0%	1.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	8.0%	2.0%	0.0%	0.0%	3.0%
男60代	0.0%	0.0%	0.0%	8.0%	2.0%	16.0%	0.0%	0.0%	6.0%	0.0%	0.0%	9.0%	3.0%	0.0%	1.0%	3.0%
女20代	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	1.0%	10.0%	2.0%	0.0%	0.0%	3.0%
女30代	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	9.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	1.0%	22.0%	5.0%	0.0%	0.0%	1.0%
女40代	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	11.0%	3.0%	0.0%	0.0%	1.0%
女50代	1.0%	1.0%	0.0%	1.0%	3.0%	14.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	15.0%	1.0%	0.0%	0.0%	2.0%
女60代	1.0%	1.0%	0.0%	1.0%	5.0%	10.0%	0.0%	1.0%	3.0%	0.0%	0.0%	12.0%	9.0%	1.0%	2.0%	6.0%

(参考)

P8【図15】の数字データ

あなたは一週間に何回ぐらい夕食を作りますか？<SA>

	調査数	全く作らない	1 ~ 2 回	3 ~ 4 回	5 ~ 6 回	毎日	週によってバラツキがある	その他
男20代	100名	50.0%	21.0%	8.0%	2.0%	4.0%	15.0%	0.0%
男30代	100名	59.0%	20.0%	4.0%	3.0%	0.0%	13.0%	1.0%
男40代	100名	56.0%	25.0%	1.0%	5.0%	3.0%	9.0%	1.0%
男50代	100名	57.0%	18.0%	2.0%	6.0%	3.0%	9.0%	5.0%
男60代	100名	47.0%	14.0%	5.0%	6.0%	8.0%	19.0%	1.0%
女20代	100名	0.0%	2.0%	12.0%	30.0%	46.0%	10.0%	0.0%
女30代	100名	0.0%	1.0%	3.0%	38.0%	46.0%	12.0%	0.0%
女40代	100名	2.0%	1.0%	4.0%	25.0%	58.0%	10.0%	0.0%
女50代	100名	0.0%	1.0%	8.0%	31.0%	49.0%	11.0%	0.0%
女60代	100名	1.0%	4.0%	19.0%	65.0%	2.0%	9.0%	0.0%